



Mastere

MANAGER EN COMMUNICATION ET STRATÉGIES DIGITALES

Objectif

Cette formation en communication digitale répond à une demande des entreprises de plus en plus précise. Aujourd'hui, les métiers de la communication font partie intégrante de la stratégie des entreprises et en particulier des PME, des collectivités territoriales et des associations. En effet, ces dernières externalisent de moins en moins ce poste et préfèrent intégrer un collaborateur «responsable de la communication».

Celui ci devra posséder des qualités d'expression et de communication, être curieux et ouvert d'esprit concernant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

METIERS :

- Chef de publicité on-line
- Responsable mots-clés
- Chef de projet éditorial
- Webmaster éditorial
- Chef de projet internet
- Traffic manager
- Webplanneur
- Chef de produit multimédia
- Responsable cross-media
- Responsable éditorial

CONTENU DE LA FORMATION

- Stratégie d'entreprise et de communication
- Politique générale et diagnostic stratégique
 - Stratégie de communication
 - Stratégies digitales
 - Management de l'innovation
 - Culture d'entreprise

Communication

- Plan de communication
- Communication événementielle
- Stratégie média
- Communication politique et publique
- Communication d'influence
- Communication digitale
- Relations publiques – Relations presse

Management et RH

- Management d'équipe

- Fondamentaux RH
- Gestion de conflits
- Communication interpersonnelle
- Management interculturel
- RSE

Gestion d'entreprise

- Ingénierie du financement
- Business Plan
- Contrôle de gestion

Connaissances professionnelles

- Négociation commerciale
- Management de projets
- Web marketing
- Web rédaction
- Référencement web
- Culture graphique
- E-réputation

Droit spécifique

- Droit de l'information et de la communication
- Droit du numérique

Compétences professionnelles

- Rédaction livre blanc
- Création d'un magazine
- Animation réseaux sociaux
- Rapport d'activité
- Mémoire (écrit + soutenance)

CONDITION D'ADMISSION

- L'admission à IGC Rennes se fait sur dossier de candidature et entretien d'admission.
- Être titulaire d'un bac +3 (licence info-com, licence professionnelle, bachelor, tout diplôme validant 180 ECTS).
- Public concerné : étudiant, salarié, demandeur d'emploi.

RYTHME DE LA FORMATION

La formation BAC+5 de management se déroule sur 1100 heures de cours réparties sur 2 ans, 515h d'octobre à juin (1ère année de Mastère) et 585h d'octobre à septembre (2ème année de Mastère).

Cette formation s'effectue en alternance : 3 jours de formation tous les 15 jours, le reste du temps en entreprise.

2 possibilités :

Le stage alterné, la souplasse de la convention de stage

- statut étudiant
- convention de stage Entreprise / Etudiant / Ecole de 4 à 9 mois
- gratification de 30 % du SMIC par mois (base temps plein).

Le contrat de professionnalisation, le cadre d'un contrat de travail

- CDD de 6 à 12 mois (extension possible jusqu'à 24 mois)
- rémunération du jeune de 55 % à 100 % du SMIC
- prise en charge de la formation par l'OPCO

TARIFS

Frais de scolarité : 5990 €* / an (* tarif uniquement pour le stage alterné)

Droits d'inscription : 160 €

« Nos formations ne demandent PAS l'inscription sur PARCOURS SUP »

ANGERS
Guinezer, Rue du pont
49070 BEAUCOUZE
02 41 86 70 09

NANTES
4 bis rue Maryse Bastier
44700 ORVAULT
02 28 96 06 34

RENNES
74, rue de Paris
35000 RENNES
02 23 21 07 07